

30 août 2019

Tunis, Tunisie

Lettre ouverte à Facebook à propos des élections tunisiennes de 2019

Cher Facebook,

Nous, Access Now, ainsi que les signataires ci-dessous, vous écrivons pour mettre en place des mesures efficaces de transparence et de responsabilité vis-à-vis de vos utilisateurs.trices dans le contexte des prochaines élections en Tunisie. Access Now est une organisation internationale qui œuvre pour la défense et l'extension des droits numériques des utilisateurs.trices à risque au niveau mondial. Présent dans dix pays du monde, y compris en Tunisie, Access Now fournit un leadership éclairé et des recommandations politiques aux secteurs public et privé afin de garantir l'ouverture de l'internet et la protection des droits fondamentaux.

Berceau du Printemps arabe, la Tunisie est l'une des rares démocraties de la région du monde arabe. Prévues pour le 15 septembre, les prochaines élections présidentielles créeront un précédent déterminant pour tous les pays de la région aspirant à des régimes démocratiques. La Tunisie organisera également des élections législatives le 6 octobre. Dans cette optique, il est nécessaire que les candidats.es politiques soient transparents et imputables des dépenses encourues durant leur campagne. Ceci doit également inclure les campagnes sur les réseaux sociaux puisque les candidats.es s'engagent activement auprès de leur électorat via Facebook: 57,9 %¹ des Tunisiens sont des utilisateurs (ce pourcentage étant l'un des plus élevés de la région, avec 42,6 %² pour le Maroc et 46,2 %³ pour l'Algérie). Comme pour d'autres élections dans le monde,⁴ le contenu de Facebook, notamment le contenu commanditées et les publicités, pourrait jouer un rôle prépondérant dans le résultat des élections en Tunisie.

Facebook s'est engagé à maintenir la transparence et la responsabilité vis-à-vis de ses utilisateurs.trices.⁵ La réaction à l'ingérence de la Russie dans l'élection présidentielle aux États-Unis en 2016⁶ et le respect récent de la réglementation canadienne en vertu du projet de loi C-76 confirment cet engagement.⁷ À l'instar des cas mentionnés, Access Now et 14 organisations de la société civile tunisienne demandent que des efforts similaires soient déployés en Tunisie et que l'engagement de Facebook en faveur de la transparence s'étende

¹ NapoleonCat, Social Media Demographics, Tunisie, Juin 2019, <https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-tunisia/2019/06>.

² NapoleonCat, Social Media Demographics, Maroc, Juin 2019 <https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-morocco/2019/06>.

³ NapoleonCat, Social Media Demographics, Algérie, Juine 2019, <https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-algeria/2019/06>.

⁴ MacIntyre, Darragh, *Facebook - the secret election weapon*, 8 mai, 2017, <https://www.bbc.com/news/uk-39830727>.

⁵ Zuckerberg, Mark, Preparing for Elections, 13 septembre, 2018,

<https://www.facebook.com/notes/mark-zuckerberg/preparing-for-elections/10156300047606634/>.

⁶ Frenkel, Sheera and Isaac, Mike, *Facebook 'Better Prepared' to Fight Election Interference*, Mark Zuckerberg Says, New York Times, <https://www.nytimes.com/2018/09/13/technology/facebook-elections-mark-zuckerberg.html>.

⁷ Rocha, Roberto, *What 35,000 political ads on Facebook reveal about Canada's election-year message battle*, CBC News, 21 aout, 2019, <https://www.cbc.ca/news/politics/facebook-political-ads-canadian-federal-election-1.5246710>.

au monde entier. Plus précisément, nous demandons à Facebook de mettre en œuvre les mesures suivantes avant le 10 septembre 2019, afin de permettre aux électeurs de comprendre comment les acteurs politiques utilisent Facebook pour influencer les résultats des élections:

- 1. Autoriser l'accès public aux montants dépensés pour les publicités de campagne et la devise.**
- 2. Autoriser l'accès public au nombre de publicités commanditées et aux données démographiques de l'audience ciblée (genre, âge, lieu et tout autre critère de ciblage utilisé).**
- 3. Autoriser l'accès public à l'emplacement et à l'identité du commanditaire du contenu.**
- 4. Distinguer clairement les publicités politiques et sociales des autres types de contenu.**
- 5. Autoriser l'accès public aux statistiques relatives aux publicités des campagnes politiques et sociales (nombre de personnes ayant vu chaque publicité, nombre de personnes ayant cliqué sur chaque publicité, montant dépensé pour chaque publicité).**
- 6. Rendre obligatoire le processus d'autorisation des publicités en 4 étapes pour les commanditaires politiques et sociaux (confirmation de l'identité, association des comptes publicitaires, gestion des avertissements, autorisation du compte Instagram).**

Nous demandons instamment à Facebook de mettre en œuvre les mesures susmentionnées afin de confirmer son engagement en faveur de la transparence et rendre les candidats politiques tunisiens imputables de leurs actions. Ce faisant Facebook élargira sa communauté d'utilisateurs dans le monde arabe tout en contribuant à des élections tunisiennes démocratiques.

Cordialement,

1. Ligue Tunisienne des Droits de l'Homme (LTDH)
2. Access Now
3. Al Bawsala
4. Democratic Transition & Human Rights Support (DAAM)
5. Forum Tunisien pour les Droits Économiques et Sociaux (FTDES)
6. Réseau Civils pour le Développement et les Droits de l'Homme
7. Syndicat National des Journalistes Tunisiens (SNJT)
8. Association Centre Citoyenneté
9. Association Yakadha pour la démocratie et l'état civique
10. Mawjoudin
11. ATIDE
12. Jamaity
13. Mouja association
14. Chouf
15. Association Tunisienne de Lutte Contre les MST et le SIDA – Section Tunis